

Beyond Plastic Med

S'ENGAGER POUR UNE MÉDITERRANÉE SANS PLASTIQUE

Micro-initiatives sélectionnées en 2019

[#BeatPlasticCyprus](#)

Together Cyprus - CYPRUS

Le Parlement européen a voté l'interdiction totale dans l'Union européenne d'un ensemble de produits plastique à usage unique, dans le but de mettre fin à la pollution des océans. Cette proposition vise à réduire l'utilisation des contenants plastique jetables pour la nourriture et les boissons, comme les gobelets en plastique.

Dans le cadre de cette mesure, la Beat Plastic Initiative a pour objectif d'informer les secteurs publics et privés des effets néfastes du plastique et des possibilités d'évolution vers une ère zéro plastique jetable. Pour y parvenir, les étapes suivantes seront mises en place :

- Informer sur les conséquences de l'utilisation du plastique à usage unique sur l'environnement et de l'existence d'une stratégie de l'UE.
- Établir un réseau de partenaires engagés (public, privés, milieu éducatif) pour élaborer une stratégie zéro plastique à usage unique.
- Développer une charte « zéro plastique » en collaboration avec le réseau et aider les membres à obtenir une certification.
- Établir une carte en ligne interactive pour identifier et répertorier les membres du réseau Beat Plastic.

[Inter-State Rivers, Seas Plastic Cleanup, Stable Balkan](#)

Royal Albania Foundation (RAF)- ALBANIA

L'initiative **“Inter-State Rivers, Seas Plastic Cleanup, Stable Balkan”** vise à encourager les jeunes de cinq États et universités des Balkans occidentaux à étudier le problème de la pollution plastique et à participer aux activités de recyclage. Diverses activités culturelles, sportives, artistiques et écologiques seront organisées et une alliance pour le nettoyage des rivières qui se jettent dans l'Adriatique et la mer Ionienne sera mise en place. Ces activités seront concentrées sur les fleuves du Drin noir, du Drin blanc, la Bojana et le Shkumbin.

Un tel mouvement, impliquant des jeunes de cinq États différents est unique dans les Balkans. Le site internet créé pour le projet sera une plateforme de communication pour les étudiants et permettra de coordonner les différentes activités de ramassage du plastique dans les principaux fleuves internationaux de la région.

Plastige Hayir !! 2
CEVSAM (Trakya University) - TURKEY

Ce projet est une action pilote ayant pour objectif d'accompagner la suppression du plastique d' un campus universitaire. L'initiative est soutenue par le rectorat et permettra de donner l'exemple aux autres universités de l'Union des Balkans.

Plusieurs objectifs ont été établis :

- Réduire le nombre de bouteilles en plastique utilisées sur le campus. 13 fontaines d'eau potable seront installées et des bouteilles réutilisables seront distribuées. Le but est d'économiser 650 000 bouteilles en plastique par an.
- Réduire l'usage du plastique dans les congrès et colloques, notamment en utilisant du carton recyclé et du jute pour les badges nominatifs, bannir les bouteilles ou gobelets en plastique et utiliser des crayons en papier recyclé.
- Distribuer des sacs pendant les conférences et les présentations. La taxe sur les sacs plastique de 2019 a déjà permis de réduire leur utilisation mais le changement se met en place doucement et ils sont encore largement distribués sur les marchés. Cet objectif permet d'encourager les étudiants et de les aider à changer leur comportement vis-à-vis des sacs plastique.
- Politique zéro déchet. Le gouvernement a lancé une campagne pilote « zéro déchet » (Sifir atik) dans certaines régions de Turquie. Les activités proposées dans cette campagne seront testées et mises en œuvre sur le campus.
- Journées de nettoyage en bord de rivière. Des journées de nettoyage seront organisées afin de sensibiliser les étudiants et le public sur la pollution plastique.
- Atelier art et recyclage pratique. Un site de recyclage sera construit par les étudiants dans le département des arts afin de promouvoir le recyclage. Grâce à des faits scientifiques, infographies, design graphique, photos, sculptures, le public sera mieux informé des problèmes liés au plastique, au niveau local et international.

Une mer sans plastique en Tunisie : de la sensibilisation à l'action
Tunisie Recyclage -TUNISIA

L'initiative « Une mer sans plastique en Tunisie : de la sensibilisation à l'action » a pour objectif de sensibiliser la population de Tunis afin de l'inciter à faire le tri sélectif.

Plus de 700 élèves seront sensibilisés aux conséquences de la pollution plastique sur l'environnement et aux solutions durables, dictées par la règle des 3 R : Réduire, Réutiliser, Recycler. Ces formations seront intégrées dans le cadre du programme scolaire d'éducation civile. La création de « clubs environnements » sera également encouragée pour faciliter l'implication des familles.

L'association travaillera également sur le renforcement des capacités de l'espace de tri de Tunisie recyclage afin d'augmenter les collectes. En parallèle, des journées de nettoyage des plages seront organisées pour sensibiliser le grand public et l'inciter à faire le tri sélectif.

[Plastic-Free Muğla Education](#)
Deniz Temiz Derneği- TURKEY

Grâce à un partenariat exclusif avec une branche locale du ministère de l'Éducation de Muğla, l'association Deniz Temiz dispensera, dans les écoles publiques, des formations sur la pollution plastique, le recyclage et l'importance de l'océan. 5 600 enfants de sept à quatorze ans seront sensibilisés au problème de la pollution plastique avec l'objectif de faire changer les comportements concernant la consommation du plastique, de réduire l'utilisation des plastiques à usage unique, de réduire la production de déchets et de faire comprendre l'importance du recyclage.

[The Cyprus Responsible Coastal Businesses Network against Single-Use Plastics](#)
AKTI Projects and Research Centre- CYPRUS

Cette initiative a pour objectif de réduire l'utilisation du plastique à usage unique dans les régions côtières en responsabilisant les producteurs et les consommateurs. Cette initiative comportera une série d'activités interdépendantes comme suit:

- Organisation de sorties sur le terrain et de nettoyages de plages avec les responsables des entreprises du littoral, les touristes et la population locale, pour identifier les sources des déchets sur la côte.
- Publication d'un guide informant des bonnes pratiques qui peuvent être mises en place par tous afin de réduire l'utilisation des produits plastique à usage unique.
- Organisation d'une vaste campagne de sensibilisation pendant l'été 2019 en vue d'élargir le réseau actuel d'entreprises responsables pendant la première phase de l'initiative.
- Mise en place de visites dans les écoles pour informer et sensibiliser les enfants et les jeunes sur les problèmes liés aux plastiques à usage unique et leurs effets néfastes sur l'environnement marin.
- Organisation d'un événement final fortement médiatisé afin de présenter les résultats de l'initiative. L'événement sera organisé sur un bateau pour promouvoir une mer Méditerranée propre. Pendant l'événement, les autorités locales et les organisations ayant soutenu les activités de l'initiative seront récompensées.
- Mise en place d'une campagne de communication pendant la durée de l'initiative.

Afin de garantir la durabilité et la faisabilité des solutions proposées, les autorités locales participeront activement aux nettoyages de plages et aux visites de sensibilisation du réseau d'entreprises.

[Safilbahr](#)
ONDST- ALGERIA

Le projet Safilbahr vise à sensibiliser les utilisateurs de la mer au problème de la pollution plastique en proposant une alternative aux sacs à usage unique. Des sacs réutilisables seront produits avec des filets de pêche usagés par des techniques de ramendage. Des formations de ramendage seront réalisées

pour s'assurer de la qualité des sacs produits. Une campagne de sensibilisation des marins, armateurs et directions des pêches sera organisée pour mettre en place la collecte des filets usés et diffuser les sacs réutilisables. Les touristes seront également ciblés à travers une campagne de communication. Les sacs seront vendus chez divers commerçants partenaires.

[Ressacs sans Plastique au Parc d'Al Hoceima](#)
Association Marocaine des Sciences Régionales- MAROCCO

Dans ce projet, des enseignants et leurs élèves ainsi que les femmes d'une coopérative artisanale, seront invités à suivre une démarche de « pensée design » pour trouver des façons de réduire et réutiliser les plastiques dans le Parc National d'Al Hoceima.

La pensée design est un processus collaboratif dans lequel des solutions, basées sur les besoins des usagers, sont expérimentées. Ce processus se décompose en 7 étapes : l'observation, la synthèse, l'imagination, le prototypage, le test, la mise en œuvre et la communication. Dans un premier temps, les participants travailleront à identifier les sources majeures de pollution plastique dans le Parc National d'Al Hoceima. Ils proposeront ensuite des solutions de substitution puis réaliseront et testeront des prototypes. Une campagne de communication sera menée à l'issue du projet afin de partager les solutions efficaces identifiées et testées lors du projet.

[Mission CorSeaCare](#)
Association Mare Vivu - FRANCE

Pour prouver que chaque citoyen a son rôle à jouer dans la sauvegarde de notre patrimoine naturel marin, l'Association Mare Vivu a fait le pari de mettre sur pied une vaste **mission scientifique et pédagogique** d'un mois en kayak à voile pour parcourir les 1.000 km de littoral corse et sensibiliser sur les **espèces marines** et la **pollution plastique** : la Mission CorSeaCare. Cette mission est un condensé opérationnel et l'aboutissement d'une année entière d'expérimentation et de préparation, qui mobilise plus d'une cinquantaine d'acteurs d'horizons divers. Durant la mission CorSeaCare, Mare Vivu applique ainsi sur un mois d'aventure en mer, toutes les actions et les outils qui ont pu être inventés et testés tout au long de l'année afin de collecter des données sur les thématiques abordées.

À travers ce projet de développement durable, qui se fonde sur l'innovation technologique et la low tech, le but est d'inventer, de mettre en œuvre, puis de transmettre des solutions innovantes pour permettre au grand public, et tout particulièrement la jeune génération, de se réapproprier son patrimoine naturel marin et prendre conscience des problématiques actuelles et à venir.

[River Side](#)
Green Vision - ALBANIA

Cette initiative est dédiée à la collecte de déchets plastiques dans 10 villages ruraux de la municipalité de Selenica situés sur les rives du fleuve Shushica. Jusqu'à présent, la grande majorité des déchets plastiques de ces villages était directement jetée dans l'environnement et acheminée jusque dans la mer Adriatique par le fleuve.

En coopération avec les municipalités, un conteneur en métal sera installé au centre de chaque village pour permettre la collecte des déchets plastiques des habitants. Pour assurer l'acheminement des déchets plastiques vers une usine de recyclage, l'association EMMAUS Valona, responsable de collecte des déchets recyclables dans la région, sera associée au projet.

En parallèle, des journées de sensibilisation seront organisées avec les habitants du village, les élèves et les enseignants ciblés pour les informer de la contamination des sols, des fleuves et des mers par des matières plastiques. Ces réunions auront également pour objectif de montrer comment mettre en place le tri sélectif dans leur foyer et de les inciter à utiliser le conteneur.

Velika plaža without plastic
NGO Green Life - MONTENEGRO

Ulcinj et Velika plaža sont des destinations touristiques très importantes au Monténégro. Les produits plastique à usage unique et la gestion des déchets s’amplifie chaque année. Ce projet a pour objectif de sensibiliser le public et de faire évoluer les comportements liés aux produits plastique jetables, en s'adressant plus particulièrement à certains groupes : les enfants scolarisés, les touristes et les institutions.

- Un programme pédagogique, comprenant des conférences et des visites de sites d'enfouissement, sera mis en place dans les écoles pour faire changer le comportement des enfants envers les produits en plastique jetables.
- Des campagnes de sensibilisation seront organisées pour les touristes et les visiteurs. Des journées de nettoyage des plages et des présentations sur les conséquences de l'usage du plastique auront lieu.
- Une carte représentant le problème de la gestion des déchets sur les plages sera diffusée auprès des administrations au niveau local et national afin d'initier une discussion sur les possibilités d'actions conjointes par toutes les parties concernées pour une meilleure gestion des déchets.

Tout au long du projet, une campagne de communication sera diffusée sur les réseaux sociaux et dans les médias pour influencer le comportement du public envers le plastique à usage unique.

Between the Adriatic & Ionian Sea 2nd
SEEP - ALBANIA

Le projet vise à améliorer la gestion des déchets dans une zone côtière touristique de l’Albanie.

Dans un premier temps, une base de données répertoriant les types et la quantité de plastique utilisés dans la baie de Vlora ainsi que les méthodes de gestion des déchets existantes, sera créée. À partir des informations recueillies, des recommandations spécifiques seront établies pour chaque type d’acteur de la mer afin de minimiser l’utilisation de plastique, d’offrir des alternatives et d’améliorer la gestion des déchets.

Parallèlement, une campagne de communication et de sensibilisation sera menée pour faciliter la mise en place de ces recommandations. Des affiches informatives seront placées dans les ports, les hôtels de plage et les restaurants de la péninsule de Karaburun et de l’île de Sazan, afin de sensibiliser le public et les touristes. Le contenu des affiches sera établi en coopération avec l'administration des zones protégées. Des journées de nettoyage des plages seront également organisées dans la péninsule de Karaburun et sur l’île de Sazan avec de jeunes volontaires, l’administration municipale, l’administration des zones protégées, l’inspection de l’environnement, les pêcheries, l’équipe de plongée SEEP, des touristes occasionnels et le personnel des bateaux.

[Plastic Free Entertainment Cruises and Water Sport Activities](#)
Cyprus Sustainable Tourism Initiative - CYPRUS

Cette initiative est mise en place pour soutenir l'objectif global de BeMed visant à relever le défi d'une Méditerranée sans plastique. L'objectif du projet est de diffuser les bonnes pratiques concernant la gestion des déchets plastique et de mettre en œuvre des alternatives afin de faire évoluer les comportements de la société et de l'industrie du tourisme en particulier envers l'utilisation non-durable des plastiques. Les principales cibles de cette initiative seront les armateurs et plaisanciers, les responsables, employés et clients des sociétés de sports nautiques, les voyageurs, les municipalités, les autorités du port et de la marina.

Les actions mises en œuvre dans le cadre de l'initiative comprennent :

- des campagnes de sensibilisation sur la pollution des océans par le plastique ;
- des actions d'information sur les réglementations et les moyens nécessaires à leur mise en place destinées des autorités portuaires, des propriétaires de bateaux, des sociétés de sports nautiques et leurs utilisateurs;
- l'organisation d'atelier d'information sur les pratiques durables et la réduction de l'usage des produits plastique ;
- l'organisation d'ateliers sur la pollution plastique et ses effets en mer Méditerranée ;
- la sensibilisation et la mobilisation des plaisanciers pour la réduction de l'utilisation du plastique pendant leurs vacances.
- la formation des responsables des sports nautiques.

[Expédition SEA Plastics 2019](#)
SEA Plastics - FRANCE

Le projet SEA Plastics 2019 a pour objectif de participer à la lutte contre la pollution plastique grâce à la réalisation, à bord d'un voilier, d'une campagne de sensibilisation et de collecte de données en mer en partenariat avec des organismes scientifiques. Le volet sensibilisation, soutenu par BeMed vise à avertir le plus grand public possible autour de la problématique de la pollution plastique en utilisant comme argument, à la fois les observations faites lors de l'expédition mais aussi les travaux scientifiques existants.

La sensibilisation se déroule à différentes échelles. Tout d'abord, les réseaux sociaux seront utilisés pour vulgariser les données scientifiques liées à la pollution plastique. La réalisation et la diffusion de deux films permettront aussi la sensibilisation du grand public. Une attention particulière sera portée aux jeunes enfants avec l'édition d'un livre pour enfants, *ISA la mouette* ainsi que des jeux pédagogiques. En parallèle, l'équipe SEA Plastics 2019 a prévu d'intervenir dans les écoles, les collèges et les lycées, de réaliser des conférences auprès de divers publics adultes ainsi que de tenir des stands dans différents ports méditerranéens français.

Youth for a clean Adriatic
NGO Our Action (Nasa Akcija) - MONTENEGRO

L'objectif du projet « Youth for a clean Adriatic » est de développer un réseau d'entreprises, d'administrations locales et d'organisations pour mettre en place une dynamique pour un Monténégro sans plastique, à travers l'éducation, l'activisme et des campagnes de sensibilisation. Le projet prévoit :

- la création d'un programme de certification pour les entreprises qui s'engagent à réduire leur utilisation du plastique ;
- des ateliers éducatifs et des conférences sur les dangers des plastiques à usage unique et le besoin de réduire la production de déchets au niveau national;
- la participation à des campagnes de sensibilisation qui mettront au premier plan la question du plastique et de la gestion des déchets à travers des démarches de participation active ;
- l'organisation de sessions de nettoyage de la côte pour mobiliser les acteurs.

Avec notre partenaire Zero Waste Montenegro, NGO Our Action poursuit sa campagne encourageant la réduction de l'usage des sacs plastique, le zéro déchet et les efforts de réutilisation et recyclage au Monténégro.



Partenaires



Avec le soutien de



Fondation
Didier et Martine
Primat



Foundation
VEOLIA

monaco.private label



BLUE MARINE
FOUNDATION